

3. Panel (11:15-13:00): DİJİTAL PAZARLAMA UYGULAMALARI, BLOCKCHAIN VE TEDARİK ZİNCİRLERİ

Moderatör: Doç. Dr. Aşlı Tuncay Çelikel, Işık Üniversitesi

Blokszincir Teknolojisi ve Pazarlamadaki Uygulamaları

Arş. Gör. Başak Tavman, Işık Üniversitesi

Blokszincir benzersiz yapısı nedeniyle günümüzün en önde gelen yıkıcı teknolojilerinden biri haline gelmiştir. Blokszincir teknolojisi işletmelerde, finans, tedarik zinciri yönetimi, üretim, insan kaynakları, muhasebe denetim vb. gibi çok çeşitli sektörlerde sıklıkla kullanılmaktadır. Distributed Ledger Technology (DLT) tabanlı blokszincir uygulamaları, ağ katılımcılarına sunduğu güvenlik, kayıt tutma, işlem yürütme verimliliği ve otomasyon çözümleri sayesinde yenilikçi çözümler sunarak sektördeki iş yapış şekillerini değiştirmektedir. Blokszincir teknolojisi, şeffaflığı teşvik etmesi, tüketici gizliliğini koruması, verilerin izlenebilirliğini sağlaması ve işlem ve yatırım maliyetlerini azaltması nedeniyle, son yıllarda araştırmacıların ve uygulayıcıların ilgisini çekmektedir.

Günümüzde birçok şirket operasyonlarını yönetmek için blokszincir teknolojilerini kullanmaktadır. Blokszincir teknolojisinin uygulanmaya başlandığı ve önemli gelişmeler gösterebileceği alanlardan biri de pazarlamadır. Literatürde yer alan blokszincir çalışmalarının çoğu, finans uygulamaları ile ilgilidir. Pratik önemine rağmen, bu yenilikçi teknolojinin pazarlama alanındaki uygulamalarını ele alan çalışmalar sınırlı sayıdadır.

Bu çalışma, pazarlama ve pazarlama yönetiminde blokszincir uygulamalarını ele alarak, pazarlamada blokszincirin potansiyel kullanımlarını inceleyecektir. Çalışmanın amacı blokszincir teknolojisinin pazarlama alanındaki mevcut ve potansiyel kullanım alanlarını incelemek ve kullanım faydalarına değinmektir. Bu amaç doğrultusunda ikincil veri analizi ile literatür taraması yapılarak pazarlamada halihazırda kullanılan blokszinciri uygulamaları incelenecek ve konuyla ilgili gelecekteki araştırmalar için öneriler sunulacaktır.

Blokszincirin yeni bir teknoloji olması sebebiyle bu çalışmanın ileride gerçekleştirilecek çalışmalar için önem arz edeceği düşünülmektedir. Çalışmanın pazarlama alanında gelecekte gerçekleştirilecek blokszincir ile ilgili araştırmalara rehberlik etmesi hedeflenmektedir.