



MOBİLYA TASARIMINDA POP ART AKIMININ TÜKETİME ETKİLERİ

CONSUMPTION EFFECTS OF POP ART MOVEMENT IN THE FURNITURE DESIGN

Emre Çubukçu

Öğretim Görevlisi, Işık Üniversitesi

emre.cubukcu@isikun.edu.tr

Özet: Endüstri devrimi ile birlikte sanat alanındaki yeniliklerde, bilimsel yöntemlerden faydalanılmaya başlanmıştır. Bu durum, 17.yy'dan 21.yy'a kadar geçen süreç içerisinde, bilimsel yöntemlerin deneysel platforma oturtulması ile sonuçlanmıştır. Sanatsal yeniliklerde olduğu gibi iç mekân kullanıcıları da bilimsel gelişmelerden faydalanmış, teknolojik gelişimin getirdiği yenilikleri iç mekân öğelerinde kullanmışlardır. Bu yenilikler özellikle ekonomik, siyaset, kültür gibi farklı alanlarda benimsenirken, dünya coğrafyasında sahnelenen gelişmeler sanat çevrelerinde de etkili olmuştur. Özellikle 20. yy, yeniliklere karşı olan oluşan tepkilerle birlikte sanatçıların yaratıcılık yetisini doruğa çıkardığı dönem olarak gözlenmiştir. Bu dönemde ortaya çıkan birçok sanat akımında olduğu gibi Pop Art akımının felsefesi; toplumun ihtiyaçlarını karşılamak için ucuz, basit, çabuk tüketilen, çevreye uyumlu ürünler tasarlamaktır. Bu akıma mensup sanatçılar, birçok faktörü ele alarak, dönemin tüketici toplumuna tasarımlarını sunmuştur.

Çalışmanın amacı, Pop Art akımının, popüler kültür ve tüketim kültürü yansımalarıyla mobilya tasarımlarında yaratmış olduğu etkiyi incelemektir. Literatürde Pop Art akımına ait pek çok çalışma bulunmasına rağmen pop art akımının yansımaların mobilya tasarımına etkileri konusunda boşluk görüldüğü için bu çalışma gerçekleştirilmiştir. Bu bağlamda araştırmanın hipotezi; "döneminde yenilikçi olarak kabul edilen pop art akımının, mobilya tasarımında ucuz, basit ve değersiz tasarım yaklaşımlarını kullanması, kullanıcıları tüketime yöneltmiştir" olarak belirlenmiştir. Belirlenen hipotez dâhilinde alt araştırma sorusu; Pop Art'ın hangi ucuz, basit ve değersiz tasarım yaklaşımlarını benimsediği ve bunların mobilya tasarımındaki etkileri nelerdir? Mobilya kullanıcı ilişkisi açısından ise Pop Art hangi özellikleri nedeniyle kullanıcıyı tüketime nasıl yönlendirmektedir? olarak belirlenmiştir. Araştırma nitel yöntemlerden faydalanılarak gerçekleştirilmiştir. Bu yaklaşım dâhilinde araştırma deseni betimsel analiz olarak belirlenmiştir. 17.yy-21.yy'daki dönemin mobilya dergileri taranmış, Pop Art ikonu olarak kabul edilmiş mobilyalar tespit edilmiştir. Örneklem kümesini oluşturan mobilyalar, tasarım yaklaşım, malzeme, renk, doku ve ergonomik özellikler bakımından analiz edilmiştir. Sonuç olarak belirlenen dönemde Pop Art Akımının mobilyaya etkisi tespit edilmeye çalışılmış ve bu durum dönemin tüketim alışkanlıkları ile ilişkilendirilmeye çalışılmıştır.

Araştırma kapsamında birinci ekseninde Pop Art akımının felsefesi, ikinci ekseninde Pop Art akımının mobilya tasarımına hazırlayan evreleri, üçüncü ekseninde ise ortaya çıkan mobilya tasarımlarına yansımaları incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Pop Art, Mobilya Tasarımı, Tüketim Toplumunu, Popüler Kültür

Abstract: With the industrial revolution, scientific methods started to be used innovatively in the field of art. This situation resulted in putting scientific methods on the experimental platform during the period from the 17th century to the 21st century. As with artistic innovations, indoor users also benefited from scientific developments. Additionally, these users used the innovations brought by technological development in interior design items. These innovations are particularly important in different fields such as economy, politics and culture. Thus, the developments staged in the world geography have been effective in art circles. Especially the 20th century has been observed as the period when the creativity of artists peaked with the reactions against innovations. As in many art movements that emerged in this period, the philosophy of the



Pop Art movement, to design cheap, simple, fast consuming and environmentally friendly products in order to meet the needs of the society. Artists belonging to this trend presented their designs to the consumer society of the period by considering many factors.

The aim of this study is to examine the effect of Pop Art movement on furniture designs with its reflections of popular culture and consumption culture. Although there are many studies about Pop Art in the literature, this study was carried out because of a gap in the effects of Pop Art movement's reflections on furniture design. In this context, the hypothesis of the research is; "the use of cheap, simple and worthless design approaches of the Pop Art movement, which was accepted as innovative in its period, has led the users to consumption". The research questions within the determined hypothesis are as follows. Firstly, what cheap, simple and worthless design approaches to Pop Art? and what are their implications for furniture design? Secondly, How does Pop Art direct the user to consumption in terms of furniture-user relationship? The research was carried out using qualitative methods. Within this approach, the research design was determined as descriptive analysis. In the study, furniture magazines of the 17th-21st centuries were scanned, and furniture accepted as Pop Art icons were determined. These furniture have been analyzed in terms of design approach, material, color, texture and ergonomic features. As a result, the effect of the Pop Art movement on furniture was tried to be determined in the specified period and this situation was tried to be associated with the consumption habits of the period.

Within the scope of the research, the philosophy of the Pop Art movement was discussed in the first axis. On the second axis, the phases of the Pop Art movement that prepared it for furniture design were evaluated. On the third axis, its reflections on the emerging furniture designs are examined.

Key words: Pop Art, Furniture Design, Consumption Society, Popular Culture.